

08.02 (五)



08.04 (日)

台北世貿一館



第一屆

# 高齡健康產業博覽會

Healthy Ageing Tech Show

**完整串聯高齡健康生態圈！**

**推進高齡健康生活、智慧生活、快樂生活！**

主辦單位：生策會、生策中心、工商協進會、產業發展署、數位產業署、國家衛生研究院

# 壹、推動源起

## 催生長壽新經濟！台灣超高齡社會的挑戰與機遇！

台灣高齡人口比率成長速度位居全球第三，2025即將進入超高齡社會！

平均高達8年的不健康餘命，20%的高齡人口成為國家、社會與家庭重大負擔！

台灣亟需扭轉高齡不健康困境！過去著重長照、社福、安養，非根本解方！

## 扭轉挑戰、把握長壽新經濟發展之機遇！

人口結構的轉變牽動全球經濟消費板塊的挪移！

台灣高齡人口掌握全台財富2/3，然高齡需求和消費卻鮮少被產業關注！

2025年台灣高齡經濟規模將達3.6兆元，全球更達1.7兆美元！

產業如何佈局助力打造健康不長照的高齡社會？

將是驅動未來經濟發展之重要動力！

## 高齡健康產業博覽會！勾勒健康不長照產業輪廓！

讓超高齡社會更永續！

高齡健康產業博覽會由生策會、生策中心、工商協進會主辦推動，並由經濟部產業發展署、數位部數位產業署、國家衛生研究院共同主辦，聚焦「健康生活」、「快樂生活」、以及「智慧生活」等三大高齡生活需求，為高齡健康產業勾勒重點布局方向與領域、引導跨域整合、打造高齡生活示範與科技體驗場域！



## 貳、推動目標



### 引導產業佈局新經濟

加速產業投入與滿足高齡多元消費需求！集結跨域合作打造新科技、新產品、新商模創新與服務整合平台！



### 推廣國人健康不長照

打造高齡健康、快樂與智慧生活示範場，提供國人體驗高齡未來生活樣貌與科技！



### 加速超高齡社會整備

提供國人全方位高齡生活解方，鼓勵全台中壯齡及早整備、降低高齡化衝擊打造韌性社會！

## 參、大會組織架構

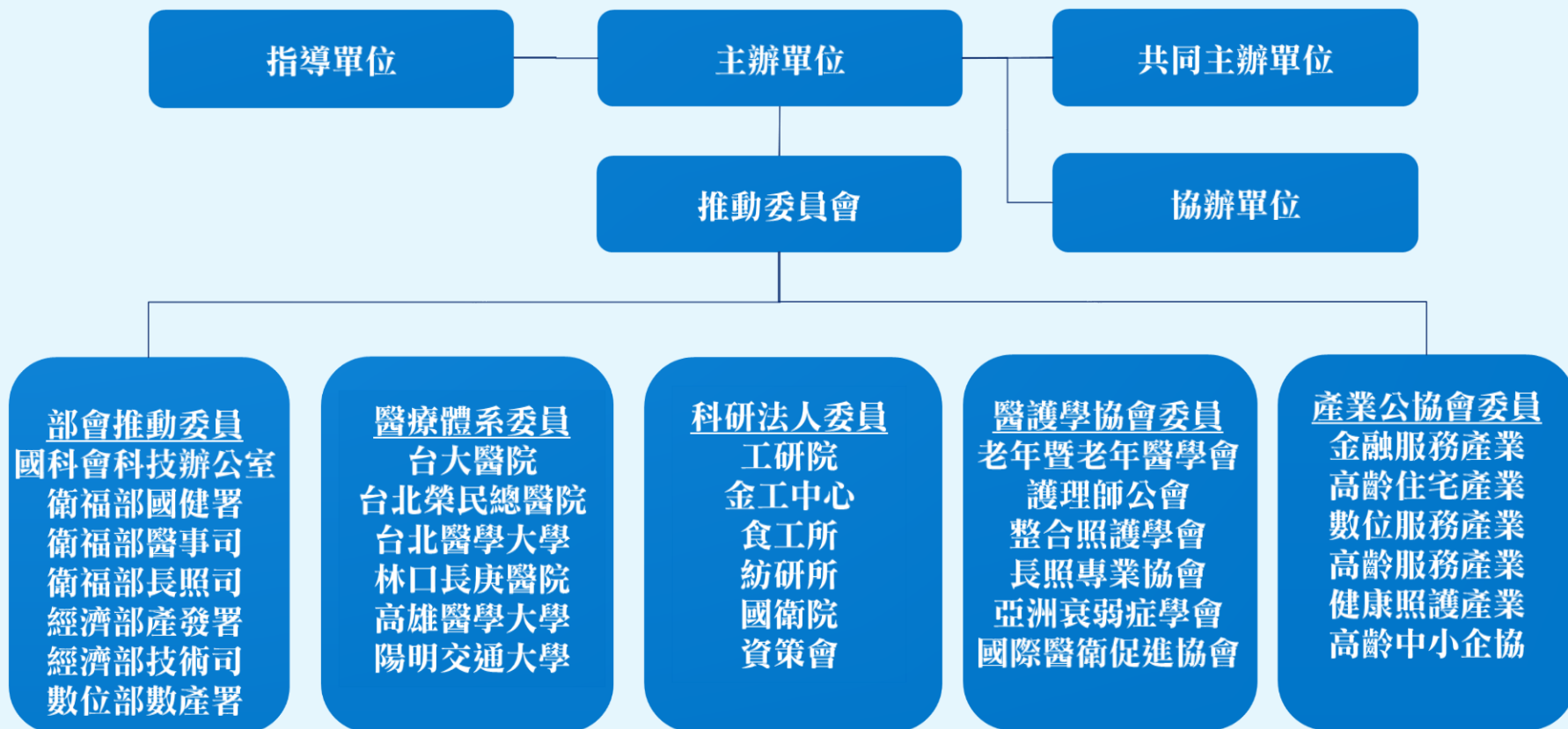
**指導單位：**國家科學及技術委員會、經濟部、數位發展部、衛生福利部

**主辦單位：**生策會、生策中心、工商協進會

**共同主辦：**經濟部產業發展署、數位部數位產業署、國家衛生研究院

**協辦單位：**台大醫院、台北榮民總醫院、台北醫學大學、長庚醫療體系、陽明交通大學、高雄醫學大學

**媒體協辦：**財訊、聯合報



# 參、大會組織架構-推動委員會

**【總召集人】** 沈榮津資政/生策會顧問

**【部會推動委員】** 國科會科技辦公室沈弘俊執行秘書

衛福部長照司祝健芳司長、衛福部醫事司劉越萍司長、衛福部國健署吳昭軍署長

經濟部產發署連錦漳署長、經濟部技術司邱求慧司長

數位部數產署呂正華署長

**【醫療體系推動委員】**

台大醫院吳明賢院長

台北榮民總醫院陳威明院長

台北醫學大學吳麥斯校長

林口長庚醫院陳建宗院長

高雄醫學大學陳建志董事長

陽明交通大學林奇宏校長

**【科研法人機構推動委員】**

工研院劉文雄院長

金工中心賴永祥執行長

食工所廖啟成所長

紡研所李貴琪所長

國衛院司徒惠康院長

資策會卓政宏執行長

**【醫護協學會推動委員】**

中華民國護理師護士公會全聯會紀淑靜理事長

台灣老年學暨老年醫學會李龍騰理事長

台灣長期照護專業協會張志明理事長

台灣整合照護學會羅慶徽理事長

台灣國際醫療衛生促進協會李偉強理事長

台灣護理學會廖美南理事長

亞洲衰弱症與肌少症學會陳亮恭理事長

**【產業公協會推動委員】**

金融服務產業：中華民國銀行公會雷仲達理事長、中華民國信託業商業同業公會邱月琴理事長

中華民國人壽保險商業同業公會陳慧遊理事長、臺灣金融科技協會蔡玉玲理事長

高齡住宅產業：華人熟齡生活產業發展協會陳盛沺理事長、台灣樂齡建築發展協會陳信衡執行長

數位服務產業：中華民國資訊軟體協會沈柏延理事長、台灣數位平台經濟協會彭仕邦理事長

台灣遊戲產業振興會劉信理事長

高齡服務產業：台灣銀髮產業協會李宗勇理事長、台灣遠距健康照護服務產業協會陳恒順理事長

健康照護產業：中華民國紡織業拓展會郭紹儀理事長、台灣醫療暨生技器材同業公會李永川理事長

台灣高齡產業創新發展協會林峻暉理事長

高齡中小企協：中華民國全國中小企業總會李成家榮譽理事長

## 肆、展會資訊

**展出日期** 2024年08月02日(五)至 08月04日(日)

**展出地點** 台北世貿中心一館B區、C區(北市信義區信義路五段5號)

**展出規模** 600-800個展位

**展出主題** 3大主題、9大領域



### 健康生活

從健康管理、生活輔助到照護科技，提供完整健康促進方案！  
提升精準健康效率與成果，降低疾病風險與照護負擔！

### 快樂生活

集結專為高齡規劃與設計之休閒育樂、社交、及學習資源，  
滿足高齡身心靈需求，持續參與社會活動，貢獻與創造價值！

### 智慧生活

整合高齡智慧居家友善設計、智慧服務與金融服務，提供高  
齡智慧與財務安心生活解方，讓高齡生活安心、健康與便利！

## 肆、展會資訊

三大展區、九大主題，首屆規模規劃600-800展位

完整串聯高齡健康生態圈！推進高齡智慧服務、健康照護、快樂生活！





## 伍、展期活動

### 高齡跨域合作產業論壇

籌辦資通訊、醫療照護、高齡服務、金融體系、數位服務等跨域系列合作論壇，推動跨界合作開發高齡友善產品與服務整合聯盟，促成跨域合作開發高齡數位新科技與新服務商模，並擴散場域應用。

### 高齡友善科技、產品、服務評選

首屆高齡健康產業博覽會將集結各項提升高齡者健康宜居生活的服務、產品與新科技，大會將評選年度最佳高齡友善亮點產品！建立高齡友善品牌典範！

### 高齡準備指數健檢

高齡者或進入高齡前的中壯年，已準備好進入樂活的人生下半場嗎？首屆博覽會將從財務安心、健康快樂及智慧生活等三大面向，提供中高齡多元與全方面的重要健檢！幫助及早因應與準備！

- ☑財務安心：財務狀態評估、保險規劃評估、退休準備評估
- ☑健康快樂：生理健康檢測、心理健康檢測、疾病風險檢測
- ☑智慧生活：居家環境評估、數位資源評估

## 陸、博覽會推廣與行銷

### 高齡議題與推廣

- 倡議高齡智慧服務、健康照護與快樂生活三大主題重要議題
- 發布年度最佳高齡友善科技、產品與服務發布!提倡高齡友善設計關鍵!
- 啟動高齡生活準備指數調查、帶動國人對於高齡議題之關注效應

### 高齡社群與數位推廣

- 邀集全台中高齡社群團體、共同擴散博覽會精彩亮點展示
- 數位社群平台宣傳、體驗活動推薦
- 邀請中高齡KOL號召共同參與與

### 大眾媒體宣傳與擴散

- 電視廣宣與新聞報導
- 製作平面與數位媒體專輯完整介紹高齡博覽會展示焦點
- 廣播推廣與邀集高齡議題倡議專家空中暢談高齡議題、獻聲推薦!

### 全台實體與通路推廣

- 全台藥局、高齡友善消費實體站、高齡活動主要場域
- 線上通路與數位平台夥伴共同宣傳與索票!

### 精準族群直效行銷

- 鎖定全台最大健康派對-觀展超過10萬具備健康意識與消費族群邀請觀展!
- 跨域參展夥伴共同邀請精準高齡族群會員



# 柒、參展辦法

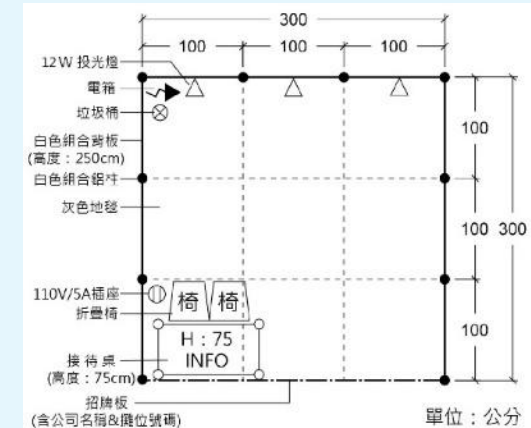
## 參展費用

### 1. 淨(空)地展位：NT \$50,000元(含稅)/攤

3公尺x3公尺。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。

### 2. 標準展位：NT \$55,000元(含稅)/攤

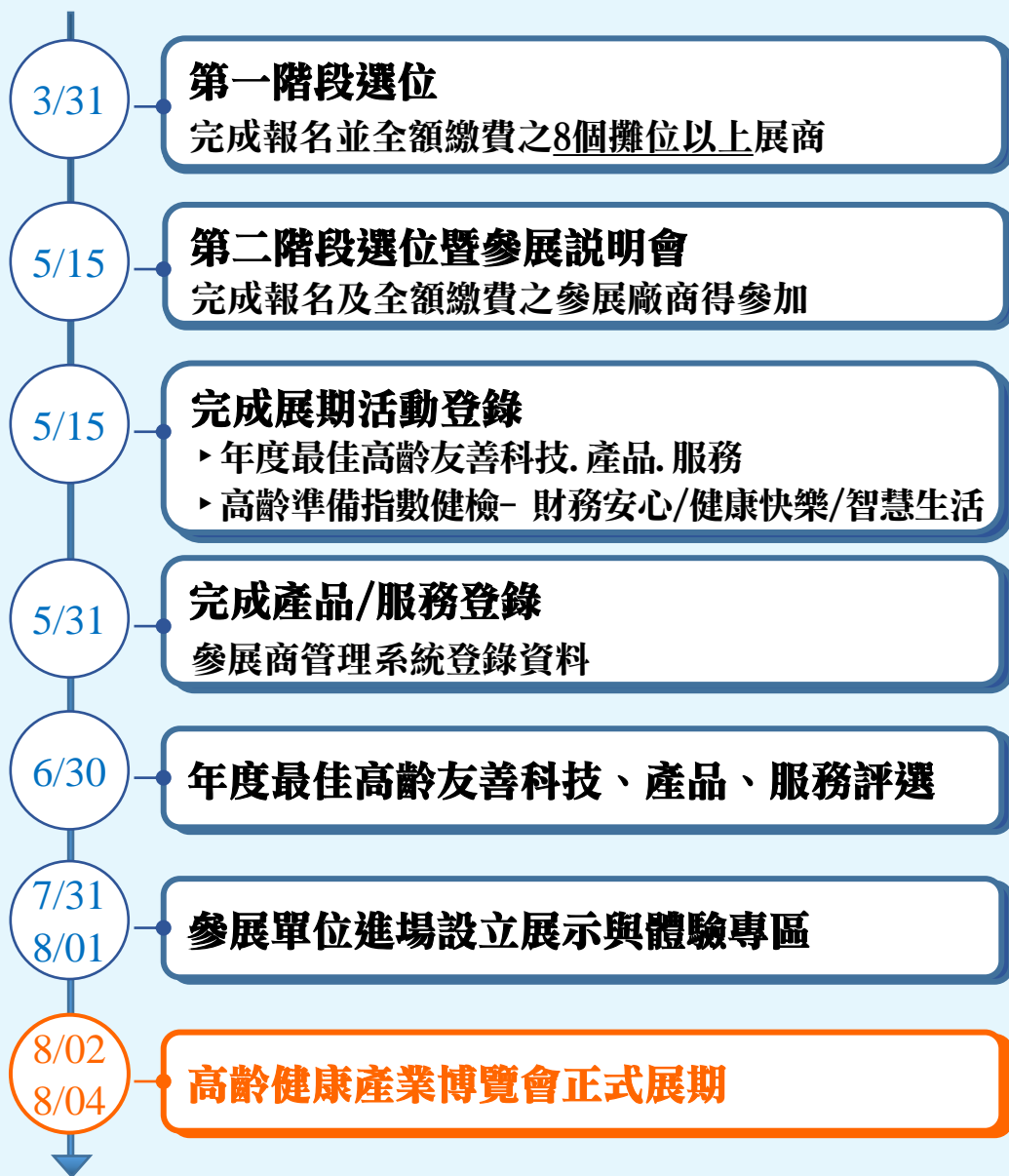
3公尺x3公尺。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(12瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。



## 參展規範

1. 參展機構報名須通過主辦單位審核後始具參展參資格，線上與實體展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。亦不得在報名完成後轉讓攤位。
2. 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
3. 展出期間之各項活動，均需遵守主管機關相關法律規定，參展單位如有違反致生損害、賠償或罰款等，概由參展單位承擔，並應補償主辦單位財產及商譽損失。
4. 如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之展費用不予退還。
5. 參展過程如有承辦人更動，展商應自行登入參展商管理系統更新資料並通知大會，以免錯失大會重要資訊。
6. 如欲退展皆須Email申請。2024年4月20日前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還；4月20日後申請者已繳費用概不退還，若逾期仍提出退展申請者，經主辦單位書面通知限期回覆，確認不參展或未回覆者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用概不退還，充作違約金。

# 捌、參展重要時程



## ■ 展會選位規則

- 展商依大會攤位配置規劃選位，不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。
- 圈選順序由攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成全額繳費時間依序選位。未參加選位協調會之廠商，由主辦單位代為選位且不得異議。
- 4/20後報名及繳費之展商，選位協調會結束後，由大會個別聯繫進行選位。
- 主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利，本辦法若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## ■ 繳費資訊

- 採電匯繳款，手續費由展商自行負擔，自動扣款者視同金額缺繳，需補繳
- 繳款後請將匯款執據 Email至ching@rbmp.org.tw，並電洽財務張小姐確認(02-2655-7888#661)；電子發票將於5-7個工作天後，寄至參展聯絡人電子郵件信箱，未收到者務必來電洽詢 02-2655-7888#661張玉青小姐。
- 參展費用請於期限內完成繳納，逾期未繳清者，視同放棄參展。主辦單位有權取消其攤位及線上展示資格，廠商不得自行轉讓，已繳費用概不退還。
- 匯款資訊：戶名- 財團法人生技醫療科技政策研究中心 | 銀行- 第一銀行華山分行 | 帳號- 129-10-002256

## ■ 參展報名洽詢

沈金輝 博士 02-2655-7888 #658 chinhuishen@rbmp.org.tw  
張欣惠 組長 02-2655-7888 #624 alita@rbmp.org.tw  
洪碩凰 專案經理 02-2655-7888 #650 jenhon34@rbmp.org.tw

08.02 (五)



08.04 (日)

台北世貿一館



第一屆

# 高齡健康產業博覽會

Healthy Ageing Tech Show

產業博覽會

完整串聯高齡健康生態圈！

推進高齡智慧服務、健康照護、快樂生活！



官方網站



2024 參展申請